

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ 2015

РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИНИНГА

Положение о конкурсе

Национальный проект **ВПЕРВЫЕ В РОССИИ. РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИНИНГА** проводится с целью пропаганды новейших достижений отрасли профессиональной уборки и ухода за недвижимостью, привлечения внимания к инновационным продуктам для профессионалов индустрии как среди клининговых компаний, так и среди широких слоев общественности.

Одна из основных задач — показать, что современная профессиональная уборка является перспективной наукоемкой и инновационной отраслью, не мыслимой без подготовленного персонала. Несмотря на более чем 20-ти летний возраст профессионального клининга в России, до сих пор достаточно много клиентов ассоциирует клининговые компании и уборочные процессы с хлоркой, деревянными швабрами и грязной ветошью. Совместными усилиями, направленными на популяризацию инновационных продуктов среди товаров для профессионалов клининга, мы сможем изменить общественное мнение. Одним из путей достижения этой цели и призван стать данный проект.

Организаторами проекта выступают авторитетные, независимые организации:

- Выставочная компания **ПРИМЭКСПО**, выставка **ExpoClean Moscow**
- Первый клининговый журнал **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УБОРКА**
- Международный Консалтинговый Центр **ТАРАСА ДУДАРЯ**

К участию в проекте приглашаются компании — поставщики или производители товаров и технологий для клининга, — реализующие эту продукцию на территории России и являющиеся участниками выставки **CleanExpo Moscow 2015**:

- уборочное оборудование;
- уборочный инвентарь;
- профессиональные моющие средства;
- расходные материалы;
- технологии уборки и ухода;
- спецодежда и средства индивидуальной защиты.



Условия участия

В качестве номинантов проекта могут выступать продукты, официально вышедшие на российский рынок после окончания выставки **CleanExpo Moscow 2014**, то есть с 1 декабря 2014 года.

Кроме этого, номинируемый продукт должен обладать определенными инновационными составляющими, то есть, это должен быть либо совсем новый товар на рынке, либо значительно усовершенствованная версия уже реализуемого продукта.

Компании, участвующие в проекте, номинируют один конкретный продукт. Если под условия проекта попадает несколько продуктов, то компания-участник либо выбирает из них один, который и участвует в проекте, либо выдвигает несколько отдельных позиций. Групповое участие (несколько продуктов от одной компании в одной номинации) разрешается только для брендов (торговых марок) впервые вышедших на российский рынок в указанный срок.

Данный проект широко освещается в профильных средствах массовой информации:

- на специальной страничке и в новостной ленте сайта журнала **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УБОРКА** – profuborka.ru;
- в печатной версии журнала **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УБОРКА**;
- на сайте выставки **CleanExpo Moscow**;
- в отдельной рубрике на самом популярном клининговом интернет-форуме **КЛИНИНГОВЫЙ КЛУБ** – cleaningclub.su;
- в группе **"Professoinal Cleaning"** в социальной сети Facebook;
- а так же на ресурсах информационных партнеров проекта.

В ходе выставки МКЦ Тараса Дударя проводит презентации товаров, участников проекта **ВПЕРВЫЕ В РОССИИ. РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИНИНГА**

Стенды компаний, участвующих в проекте, отмечаются специальными стикерами, кроме того участие в проекте отображается в каталоге выставки.



В рамках проекта конкурс проводится в двух номинациях:

1. Выбор интернет-пользователей.

В ходе конкурса на сайте <http://www.cleanexpo-moscow.primexpo.ru/> размещаются анкеты участников и все посетители сайта могут проголосовать за двух номинантов, которые по их мнению наиболее интересны и актуальны для российского клинингового рынка. Подсчет голосов завершится в последний день перед выставкой, 19 октября 2015 года.

2. Выбор посетителей выставки.

Во время работы выставки **CleanExpo Moscow 2015** на специальной демо-зоне размещается информация о товарах и компаниях, участвующих в проекте. Возле каждого номинанта предусмотрен ящик для голосования, куда посетители выставки, желающие поддержать понравившийся продукт, опускают свою визитку. На основании количества визиток, опущенных в первый день выставки, 20 октября 2015 года, определяется победитель в данной категории.

3. Выбор экспертов.

Во время проведения интернет-голосования группа специально приглашенных организаторами экспертов представит жюри конкурса свое мнение относительно решений-номинантов, на основе которого будет определен победитель в данной номинации. В состав группы войдут представители крупных и малых клининговых компаний из разных регионов России, оргкомитета конкурса, а также представители отраслевых профессиональных объединений.

Официальная церемония награждения победителей и вручение памятных подарков будет проходить во второй день выставки, 21 октября 2015 года, на главной демо-площадке выставки **CleanExpo Moscow 2015**.

Участие в конкурсе

Для участия в конкурсе необходимо заполнить анкету и оплатить организационный взнос в сумме 23000 рублей (в том числе НДС 18%).

Данный проект рассчитан на год. Информация о продуктах, участвующих в проекте **ВПЕРВЫЕ В РОССИИ. РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИНИНГА 2015** будет поддерживаться в активном состоянии до следующей выставки **CleanExpo Moscow 2016**, а ориентировочно в марте 2016 года будут анонсированы номинанты нового конкурса — **ВПЕРВЫЕ В РОССИИ. РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИНИНГА 2016**.

Ваши замечания, предложения и возможные вопросы по проекту организаторы ждут по адресу электронной почты: tarasdudar@mail.ru.

