



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КЛИНИНГА РОССИЯ — ЯРОСЛАВЛЬ»

3-го декабря 2003 года в Ярославле Ассоциацией русских уборочных компаний совместно с ООО «УПЦ «Клининг Мастер», ЗАО «Примекс», ООО «Спецтехмаркет», Центром научных исследований и информации в сфере бытовых услуг ИРЭИ, институтом экономики сервиса МГУ Сервиса, Международной Ассоциации поставщиков товаров и услуг для санитарии (ISSA), а также главного государственного санитарного врача Ярославской области Мелюк Сергея Анатольевича и главного государственного санитарного врача Ярославля Меркуловой Людмилы Константиновны, клининговых компаний Ярославля — ООО «Техмос», компании «Корпус Групп», ООО «Дельта Клининг», «Эко уборка» и при содействии мэрии Ярославля в лице вице-мэра Сопотовой Людмилы Ивановны была проведена научно-практическая конференция о перспективе развития индустрии клининга в Ярославле.

На конференции прозвучали выступления, с кратким содержанием которых мы знакомим наших читателей.

Ю. В. Рябичев (Президент АРУК): «Настоящее и будущее профессионального клининга в России и роль Ассоциации русских уборочных компаний в его развитии».

В своем докладе г-н Рябичев рассказал о предпосылках возникновения профессионального клининга, его экономических аспектах, поделился планами работы АРУК: «По данным зарубежных экспертов эта сфера деятельности позволяет экономить до 30% расходов на эксплуатацию зданий и сооружений, что за 15-20 лет сопоставимо со стоимостью самого здания; кроме того, еще обеспечивается сама чистота», «... Со стороны Ассоциации мы хотели бы не просто покупать уборочную технику (иностранного производства)... Мы также хотим организовать эти производства здесь. Это позволит значительно снизить цены на выпускаемое оборудование». Ю. В. Рябичев затронул вопрос применения иностранных технологий: «... западные технологии невозможно использовать на российском рынке полностью. В России их приходится адаптировать. У нас другая система уборки улиц, другое количество грязи. Поэтому в России и системы грязезащиты должны быть иные. Это обстоятельство должно учитываться уже на стадии проектирования зданий».

Т. Н. Овчинникова (директор ООО «Техмос»): «О дополнительных воз-

можностях развития компании в составе АРУК».

Г-жа Овчинникова рассказала о поддержке АРУК членов ассоциации: «Что нам дает членство в АРУК? В первую очередь — это нормативно-правовая поддержка. Мы можем приехать в АРУК и узнать о новых методах и технологиях уборки, как решать проблемы, с которыми мы сталкиваемся на местах, это квалифицированная помощь в обучении специалистов. Через АРУК можно узнать о деятельности партнеров, поставщиков мощных средств и оборудования».

Р. Шиллинг (ISSA): «От швабры до микроволоконных материалов. Экономика и эргономика современной уборочной техники».

Д-р Шиллинг рассказал об ISSA, затем коснулся применения новых технологий и материалов в клининге: «Исследования показали возможность увеличения производительности работника в 1,5–2 раза и более за счет перехода от влажной уборки к полувлажной или сухой. Эти технологии эргономичны, облегчают труд и значительно повышают производительность, предусматривая использование специальных микроволоконных материалов, ... позволяющих работать с загрязнениями на молекулярном уровне».

Т. И. Зворыкина (директор Центра научных исследований и информации в сфере бытовых услуг ИРЭИ): «Обеспечение качества клининговых услуг в соответствии с требованиями российских и международных стандартов».

Г-жа Зворыкина рассказала об истории разработки, принятия и применении ГОСТ Р 51870-2002 «Услуги по уборке зданий и сооружений. Общие технические условия». Было уделено внимание добровольной сертификации клининговых компаний: «В проведении добровольной сертификации принимает участие наш технический комитет и специалисты — эксперты клининговых компаний, досконально знающие все тонкости профессиональной уборки». Также было рассказано об опыте уборке подъездов муниципального жилья клининговыми компаниями: «Уже имеется успешный опыт проведения этих работ в Северо-Восточном административном округе Москвы. В этих домах профессионалы убирают так, что жильцы решили, что их дома будут так осматривать мэр Ю. М. Лужков. Они с трудом верят, что уборка проводится в соответствии с требованиями стандарта и должна так, а не иначе выполняться постоянно».

С. А. Мелюк (главный санитарный врач Ярославской области).

В своем выступлении г-н Мелюк рассказал о поддержке развития клининговой отрасли в Ярославской области в соответствии с Соглашением о сотрудничестве, заключенным между Минздравом России и АРУК: «В рамках заключенного Соглашения мы готовы предоставить свою лабораторную базу, которая сформирована и может проводить исследования на любые показатели, в том числе токсикологические. Мы можем проверить освещенность до уборки и после и многие другие показатели». Докладчик также подчеркнул, насколько важно для нашего здоровья предельное отношение к профессиональной уборке: «Особенно важно решать проблемы чистоты помещений в детских учреждениях, так как здоровье детей без этого поддерживать невозможно».

О. В. Занятов (генеральный директор ООО «Дельта Клининг»): «Клининг в Ярославле»

Г-н Занятов рассказал об истории возникновения клининга в Ярославле, осветил основные этапы развития и раскрыл возможности и планы современных ярославских уборочных фирм.

Г. Н. Сюткин (советник Министра Правительства Москвы, заведующий кафедрой Московского института Сервиса МГУ Сервиса): «Профессиональная подготовка кадров для клининговых компаний».

В своем докладе г-н Сюткин уделит внимание вопросам сертификации качества, а также затронул вопрос о подготовке кадров для клининговой индустрии: «Квалифицированный персонал готовит, в том числе и наш университет... и с января 2004 года мы организуем курсы и начнем подготовку и переподготовку кадров непосредственно для клининговых компаний».

Н. Б. Дмитриева (зам. директора по региональным продажам сервисной компании «Корпус Групп»): «О возможностях национальной сервисной компании «Корпус Групп».

Вместе с директором компании по клинингу в Санкт-Петербурге **Е. Ф. Ильиным** г-жа Дмитриева рассказала о методах работы фирмы. Были представлены особенности работы с персоналом в клининговых фирмах, о требованиях, которые фирмы предъявляют к уборщикам, о ценообразовании в сфере клининга.

Т. Б. Волкова (генеральный директор ООО «Учебно-производственный центр «Клининг Мастер»): «О российском

менталитете и перспективах развития клининга в России».

Г-жа Волкова в своем выступлении сделала акцент на необходимость решения потребителями клининговых услуг проблемы чистоты наиболее удобными по выбору самих потребителей средствами.

С. Б. Закомулин (генеральный директор ООО «Спецтехмаркет»): «Профессиональные чистящие моющие средства — современные тенденции».

Г-н Закомулин, на примере применения средств для профессиональной очистки и уборки «BUDICH» показал важность точного исполнения технологий для достижения наилучших результатов.

В ходе конференции слушателями неоднократно задавались вопросы. Традиционным был интерес к стоимости услуг профессиональной уборки. Президент АРУК, г-н Рябичев, отвечая на этот вопрос, в частности, сказал: «Когда мы разговариваем с руководителями фирмы, которая оценивает возможность привлечения для уборки клининговой компании, выясняется, что за выделяемые средства собственные уборщики не выполняют той работы, какую выполняет клининговая компания. Уборка клининговой компанией получается чуть дороже, но результат не идет ни в какое сравнение с результатами работы собственной службы уборки, поскольку старой технологией качество уборки обеспечить невозможно».

Конечно, любая организация может обеспечить качественную уборку силами своих уборщиков при условии их профессиональной подготовки, приобретении профессионального дорогостоящего оборудования, эффективных химических средств и расходных материалов. Но при этом неизбежны экономические потери и нерациональные затраты, поскольку невозможно подобрать оборудование с оптимальным соотношением производительности, убираемых площадей и времени его использования. Поскольку профессиональный уход позволяет в 2-3 раза увеличить сроки между ремонтами, обеспечивает чистоту в соответствии с требованиями стандартов и сохраняет первоначальный вид напольных покрытий, привлечение клининговых компаний для уборки выгодней содержания собственных уборщиков».

В планах АРУК проведение в других регионах России аналогичных научно-практических конференций с целью развития в нашей стране клининговой отрасли.

НОВОСТИ

CleanExpo Kazakhstan 2004 — теперь в ноябре

ITE Central Asia — организатор выставки CleanExpo'04 в Казахстане сообщает о переносе сроков ее проведения. Весна 2004 года насыщена крупнейшими европейскими выставками

клининговой индустрии и не дает возможности иностранным компаниям, проявившим интерес к выставке в Казахстане, принять в ней участие. Поэтому CleanExpo Kazakhstan 2004 состоится с 4-го по 6-е ноября 2004 года.

ITE Central Asia

Уборка — это «доступная роскошь»

Тенденции, которые затрагивают рынок товаров для уборки, рассчитан-

ных на рядовых потребителей, имеют большое влияние на индустрию клининга, поэтому их необходимо отслеживать, считает Брайан Сансони, вице-президент по связям с общественностью от организации The Soap and Detergent Association. Сам он определил современные тенденции назвав новейшее поколение товаров для уборки и услуги по уборке домов «повольительной роскошью».

По словам Сансони, наметилось движение в сторону дорогих клинин-

говых товаров и услуг, так как люди заботятся о качестве и эффективности продуктов, используемых для уборки дома и на рабочем месте. Так, недавнее исследование в США показало, что многие клиенты готовы платить сейчас чуть больше за высокое качество и экологически безопасную уборку ковров у себя дома.

Популярность электростатических салфеток от Procter & Gamble Corp.,

продолжение на стр.6