



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Проблемы экологии среды обитания человека приобрели в настоящее время глобальный характер и выливаются в дилемму: сохранится ли человек на земле как биологический вид или исчезнет в результате неразумной хозяйственной деятельности.

Попытки решить эти проблемы привели к пониманию совместного сотрудничества всех государств для защиты экологии. Первым шагом коллективного решения по принятию защитных мер явилось подписание Киотского соглашения.

На подсознательном уровне человека его комфортное состояние оценивается наличием чистоты, санитарного благополучия и эпидемиологической безопасности той среды, в которой он находится на работе, в транспорте, в помещении, где он проживает.

Журналом «Современный офис» № 1 за 2005 год в статье «Занимательная клинология» приведены следующие данные.

«Москва занимает 190-е место в рейтинге городов мира по соблюдению санитарных норм и развитию системы здравоохранения. Такая информация содержится в отчете международной исследовательской организации Mercer Human Resources Consulting, опубликованном в 2004 году. В нем проанализировано состояние 215 крупнейших мегаполисов мира. Другие российские города — например, Казань, Новосибирск и Санкт-Петербург, опережают столицу, заняв 185-е, 184-е и 183-е места соответственно.

Как отмечается в пресс-релизе Mercer Human Resources Consulting, основными проблемами российских городов являются состояние систем канализации и организация уборки мусора. Самым «нездоровым» городом мира признана столица Азербайджана Баку.

В целом в мире по уровню медицинского обслуживания и соблюдению санитарных норм лидирует Канада. Первое место в мире занимает канадский город Калгари, за ним следуют Оттава, Монреаль и Ванкувер. Чуть отстают от Канады швейцарские города Берн, Цюрих и Женева. В рейтинге Всемирной Европы первое место по уровню развития здравоохранения занимает Прага (79-е место в общем рейтинге здравоохранения), за ней следуют Люблина (85-е место) и Будапешт (86-е место)».

Безусловно, весомую роль в обеспечении санитарных норм играет клининг. Как же обстоят дела с развитием клининговой индустрии в России? Следует отметить, что ее возможности пока мало востребованы в частном секторе. Основные потребители — это банковские структуры, крупные торговые центры, игровой бизнес, крупные спортивные комплексы. В настоящее время этот сектор потребителей практически охвачен клининговыми услугами и дальнейшие темпы его развития значительно снизились.

На сегодняшний день наиболее перспективным сектором развития клининговых услуг является муниципальное жилье и жилье коллективной формы собственности (ТСЖ, ЖКХ и т.д.), учебные заведения и объекты здравоохранения, предприятия пищевой промышленности. В Европе сейчас профессионалы обслуживают от 50 до 90% государственного и муниципального сектора, экономят до 30% средств на эксплуатацию зданий, что за 15-20 лет сопоставимо со стоимостью самого здания. При этом клининговые компании обеспечивают разделение мусора и целый спектр дополнительных услуг для населения.

Доля привлечения профессиональных уборочных компаний в сфере городского заказа Москвы составляет не

более 1-1,5 процента. Привлечение уборочных компаний к уборке жилья крайне ограничено.

Реформа жилищно-коммунального хозяйства при доведении оплаты за услуги в ЖКХ до 100% сможет найти понимание у населения только при предоставлении совершенно иного качества услуг, которое сложившаяся система государственных унитарных предприятий и дирекций единого заказчика в принципе не может обеспечить.

Проводимая ими практика постоянного увеличения тарифов в ЖКХ без видимых изменений в качестве предоставляемых услуг приводит к полной дискредитации принципов реформирования ЖКХ, способствует социальной напряженности среди населения и правому нигилизму на любые предложения со стороны региональных и муниципальных органов власти.

Существует только одна возможность изменить ситуацию. Она заключается в том, чтобы создать конкурентную среду в предоставлении услуг по уходу за недвижимостью за счет привлечения профессиональных уборочных компаний, работающих по российским и международным стандартам, прошедшим добровольную сертификацию на качество предоставляемых услуг, владеющих современными технологиями уборки, использующих профессиональное уборочное оборудование и эффективные химические средства, профессионально подготовленный персонал.

К сожалению, внедрение профессионального ухода за недвижимостью в муниципальный сектор и государственные учреждения сопряжено с рядом объективных причин. В Москве можно повсеместно наблюдать грязные подъезды, входы без грязезащиты даже у новых дорогих зданий, картонки и

тряпки в подъездах, детские колясочки и ванночки для вывоза мусора, дырявый линолеум в учреждениях.

В порядке эксперимента с 2003 года клининговая компания «Ай Кью менеджмент» осуществляет уборку подъездов 12 жилых домов в СВАО и ЦАО. Обслуживание производится в рамках установленных в городе тарифов. По оценкам специалистов и отзывам жильцов качество уборки и содержание объектов стало значительно выше.

Следует отметить еще одну особенность клининга. Этот сектор экономики обладает громадным мультипликативным эффектом для создания и эффективной работы огромного количества смежных производств по выпуску уборочных машин, оснастки, расходных материалов, химических средств.

Ассоциацией русских уборочных компаний в настоящее время подготовлен ряд предложений, направленных на участие клининговых компаний в выполнении городских заказов. Эти предложения рассмотрены на совместном заседании комиссии по предпринимательству и комиссии по экономической политике Московской городской Думы, поддержаны ими и представлены в Департамент потребительского рынка и услуг правительства Москвы для внесения их в проект постановления правительства Москвы «О развитии бытового обслуживания населения в городе Москве до 2008 года».

Безусловно, реализация данных предложений должна проводиться с учетом понимания создавшейся в настоящее время ситуации в реформе ЖКХ и прогнозирования ее дальнейшего развития в режиме «пассивной помощи».

**Директор АРУК
Н. Галкин**

НОВОСТИ

АНТИГОЛОЛЕДНЫЕ РЕАГЕНТЫ

США. Компания North American Salt (США) представила на рынок новое средство для борьбы со снегом и льдом — Winter Storm® на основе гексагидрата хлорида магния (magnesium chloride hexahydrate). Данное средство, как заявляют производители, эффективно работает при температуре до -30°C, вызывает в три раза меньшую коррозию бетона и асфальта, чем составы на основе хлорида кальция. Winter Storm® не токсичен, безопасен для растений и животных, обуви пешеходов.

Россия, Москва. Проблема снега и гололеда на дорогах очень актуальна в крупных городах России. В Москве ранее в качестве антигололедного реагента использовалась смесь песка и технической соли (обычное соотношение 92:8). На загородных магистралях это эффективное средство используют до сих пор. Но в городе возникли проблемы — накопившийся за зиму песок засорил каналы ливневой канализации. Попытки использовать чистую техническую соль без добавления песка привели к тому, что концентрация со-

левого раствора в почве быстро превысила все мыслимые нормы. Было замечено, что на применение чистой технической соли остро реагировали деревья и другая растительность, усилилась коррозия автомобилей, разрушились дороги, выходящая из строя контактная электросеть муниципального транспорта, страдали домашние животные и обывающие горожан. В 2001 году правительство Москвы разработало программу перехода на новые реагенты. Было проведено множество экспериментов, пробовали средства на основе всевозможных хлоридов и ацетатов, но остановились на 32%-ном растворе хлористого кальция модифицированного (ХКМ), посчитав его наиболее экологически безопасным. Данным препаратом как в жидком, так и в твердом виде в настоящее время обрабатывают городские улицы. Впрочем, как заявил руководитель Департамента ЖКХ и благоустройства Москвы Николай Павлов, эксперименты с поиском антигололедных средств продолжаются: коммунальщики хотя и испытывают реагенты ацетатной группы и на основе смесей солей калия.

В то же время за последние две зимы резко увеличилось количество обращений граждан в Общество защиты прав потребителей по поводу испорченной обуви, которая «сгорает» за

один сезон. Ветеринары утверждают, что реагент больно «кусает» за лапы животных, вызывая у бедолаг травмы и отравления.

Специалисты неоднократно обращали внимание на необходимость правильного и обоснованного применения реагентов, сокращения объемов их использования. В августе 2004 года министр экологии Москвы Леонид Бочин выступил с заявлением на заседании правительства города, что использование антигололедных реагентов, которые могут причинить вред городским почвам, в рамках закона будет запрещено. 15 февраля в прессе появилось сообщение, что руководитель Комплекса городского хозяйства мэрии столицы Петр Аксенов вынес запрет на использование противогололедных реагентов на остановках общественного транспорта. Как сообщила пресс-секретарь комплекса Алла Карпова, такое решение связано с многочисленными жалобами москвичей на «хлористый кальций модифицированный», который нещадно разъедает обувь пассажиров, не оставляя ни малейшего шанса ее починить. И если раньше территории остановок обильно поливали реагентом, отныне остановки будут просто очищаться от снега лопатами и ломанами, пока не покажется голый асфальт.

Но когда в тот же день Москву завалило снегом, улицы опять стали энергично обрабатывать реагентами. Как сообщили представители власти, они выбирали между безопасностью собак лап и безопасностью людей.

ISSA & MK

КОМПАНИЯ PROCTER&GAMBLE ПОКУПАЕТ GILLETTE

Компания Procter&Gamble (PG), один из крупнейших производителей туалетных средств и товаров личной гигиены, сообщила 28 января 2005 года о том, что покупает компанию Gillette, производителя бритв и бритвенных лезвий, батареек Duracell, зубных щеток Oral-B и бытовых электроприборов Braun.

«Эта сделка приведет к образованию самой большой компании потребительского сектора в мире, это сделка-мечта», — сказал Уоррен Баффет (Warren Buffett), глава холдинговой компании Berkshire Hathaway (BRKa), которая является крупнейшим акционером Gillette. Объединенная компания будет иметь годовые доходы в размере более \$60 млрд., что позволит ей обойти англо-голландскую компанию Unilever и занять первое место в мировой индустрии потребительских товаров.

Moscow Business Times