

**МОЙКИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ • ПЫЛЕСОСЫ ДЛЯ СУХОЙ И ВЛАЖНОЙ УБОРКИ
ПАРОГЕНЕРАТОРЫ • ПОДМЕТАЛЬНЫЕ МАШИНЫ • ПОЛОМОЙНЫЕ МАШИНЫ
АКСЕССУАРЫ КО ВСЕМ ВИДАМ ТЕХНИКИ**

ООО "АСТАРИ"

эксклюзивный дистрибьютор уборочной техники LAVOR (Италия)

Наши салоны в Москве:

ул. Б. Дорогомиловская, д.10 (095) 243-4100, 243-4116

Волгоградский проспект, д.18 (095) 676-9000, 676-6860

ул. Вавилова, д.69А (095) 132-1220, 132-1221

Дилерам специальные условия 8-905-715-0382

www.lavorpro.ru



CMS 2005. Cleaning. Management. Services. МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА И КОНГРЕСС ПО ОЧИСТИТЕЛЬНО-УБОРОЧНЫМ СИСТЕМАМ ЗДАНИЙ, МЕНЕДЖМЕНТУ И СЕРВИСУ 20.09.-23.09.2005 - Берлин, Германия

С 20 по 23 сентября в крупнейшем выставочном центре Берлина ICC прошла специализированная выставка CMS – Cleaning. Management. Services, посвященная клинингу. В выставке приняли участие около двухсот экспонентов из различных стран. Традиционно в большинстве были немецкие и итальянские производители техники и инвентаря.

В рамках выставки прошла конференция «Рынок будущего – Россия. Возможности сбыта и кооперации на рынках клининговой индустрии» при поддержке Союза специалистов клининговой индустрии при VDMA. В конференции приняли участие представители правления и члены Ассоциации российских уборочных компаний из Петербурга и Москвы, представители крупнейших немецких компаний-производителей техники и инвентаря для уборки, представители банков и лизинговых компаний, а также представители Торгово-промышленной палаты России и Восточного комитета немецкой экономики. Были подняты наиболее актуальные вопросы развития отрасли клининга в России и Германии, в том числе затронуты проблемы кредитования компаний, в частности, речь шла о лизинге, как о наиболее приемлемой форме кредитования для клининговых компаний. По данному вопросу выступил представитель немецкого банка Банкгезельшафт Берлин АГ Фридрихольд Герман, а также представитель Дойче Лизинг АГ Хайнрих Саммет. В рамках конференции даже был представлен общий анализ Российско-Германских отношений, который включал в себя и анализ рынка техники. Не смотря на хорошо подготовленный анализ рынков,



представители России могли отметить большие неточности и не совсем верное понимание немецкими коллегами ситуации в России. Тем не менее, стоит отметить положительное отношение к перспективам партнерства и стремление работать с нашей страной.

Кроме конференции, одним из наиболее ярких событий стал «Hako Day». В рамках «Hako Day» были представлены новинки уборочной техники Hako для уборки больниц, для полировки поверхностей, для уборки внешних территорий. Был проведен обучающий семинар, после чего представители российской делегации (в основном члены АРУК и АРУК СПб) смогли посетить один из торговых центров, который убирается с помощью машин Hako, одной из крупнейших клининговых компаний Берлина GRG. Менеджер компании охотно поделился опытом с российскими коллегами и ответил на все интересующие вопросы.

По результатам выставки можно отметить следующие тенденции развития индустрии чистоты в Европе.

Во-первых, это несомненное пресыщение рынка, в первую



очередь, конечно, европейского, отсюда переориентация производителей техники с Европы на Восток, и, в частности, на Россию, где эта индустрия еще недостаточно развита.

Во-вторых, в результате жесткой конкуренции клининговые компании вынуждены сокращать расходы, а именно за счет закупки либо более дешевой техники и инвентаря, либо за счет более технологичной продукции, кото-



рая позволяла бы экономить на рабочей силе. В частности, большинство компаний-производителей инвентаря представили новейший инвентарь для мытья окон, позволяющий экономить на работе альпинистов.

Кристина Алексеева
Координатор
деятельности АРУК
в Северо-Западном регионе
России.