



ИНФОРМАЦИЯ О СОВЕЩАНИИ ПО РАЗВИТИЮ КЛИНИНГА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

13 — 14 февраля 2006 года в Екатеринбурге состоялось совещание заместителя Главы города Контеева В. В. с участием Комитета по организации бытового обслуживания населения Екатеринбурга (КОБОН), президента АРУК Рябичева Ю. В., вице-президента АРУК Гетманова А. В., руководителей правительства области, городских и районных подразделений ЖКХ, Центра гигиены и эпидемиологии Свердловской области, руководителей клининговых компаний Екатеринбурга и области.

На совещании обсуждались вопросы по развитию клинингового бизнеса в регионе и об объединении усилий Администрации и клининговых компаний по уборке социальных объектов города.

Участники заседания посетили ряд крупнейших социальных и торговых предприятия города с целью обмена опытом по организации и проведению уборочных работ. Были проведены встречи с руководителями клининговых компаний города, где состоялся обмен мнением по вопросу создания в Екатеринбурге Представительства АРУК. Два общественных объединения клининговых компаний и ряд отдельных компаний Уральского региона вошли в состав АРУК.

На совещании присутствовали представители всех ведущих средств массовой информации. Информация о совещании давалась в вечерних новостях двух городских телеканалов. Наиболее популярный городской телеканал передал 15-ти минутное интервью с Президентом АРУК Рябичевым Ю. В.

Специалист комитета по организации бытового обслуживания населения Наталья Витальевна Лунегова сделала короткий доклад о состоянии клининговой отрасли в Екатеринбурге. В частности, она сообщила следующее.

Первые клининговые компании в Екатеринбурге начали работу в 1996 году, а активный рост начался с 1999 года. На 1 января 2006 года клининговые услуги оказывают 29 компаний, в том числе:

- Верхисетском районе — 6;
- Железнодорожном — 1;
- Ленинском — 6;
- Кировском — 6;
- Чкаловском — 1;
- Октябрьском — 4;
- Орджоникидзевском — 5 компаний.

С развитием промышленности и строительством новых торговых площадей, бизнес-центров, административных комплексов растет спрос на компании, оказывающие услуги по профессиональной уборке. Основные клиенты клининговых компаний — это торговые центры, банки, офисные центры, учреждения культуры, вокзалы и аэропорты, а так же население, школы, больницы и другие.

В Екатеринбурге за 2005 год введено в эксплуатацию 104 объекта нового строительства, часть объектов общей площадью 275 тыс. м² сдается в начале этого года. Это только объекты потребительского рынка. Из крупных объектов торговли это 11 продовольственных магазинов общей площадью почти 9 тыс. м², 18 непродовольственных общей площадью 10 тыс. м², 11 торговых общей площадью 114 тыс. м², 6 торговых комплексов площадью почти 26 тыс. м², административно-торговые комплексы, один торгово-развлекательный, 1 гипермаркет площадью 10 тыс. м², 2 универсамы и 1 супермаркет.

Всего по городу за счет нового строительства открыто 48 объектов общей площадью почти 100 тыс. м², из них 10 гостиниц на 800 мест, шесть салонов красоты, оздоровительный центр, парикмахер-



ские, фитнес-центр, сервисный центр, спортивно-развлекательный и выставочный центры, салоны, ателье, дома быта и офисных помещений только почти на 40 тыс. м². По стратегическому проекту нового качества услуг за 2005 год открыт 31 объект нового строительства по бытовому обслуживанию.

Любая организация может обеспечить качественную уборку силами своих уборщиков при условии их профессиональной подготовки, приобретения дорогостоящего оборудования, эффективных химических средств, расходных материалов. Но при этом возникают неизменные экономические потери и нерациональные затраты. Профессиональный уход позволяет в 2-3 раза увеличить сроки между ремонтами, обеспечивать чистоту в соответствии с требованиями стандартов и сохранять первоначальный вид напольных покрытий. Привлечение клининговых компаний для уборки гораздо выгоднее, чем содержание собственных уборщиков.

В настоящее время необходимо создание корпоративной системы для достижения высокого уровня услуг, отвечающих мировым стандартам и удовлетворяющих постоянно возрастающей потребности клиентов, формирование развития отрасли и цивилизованного рынка клининговых услуг, имиджа отрасли профессиональной уборки. Но для успешного продвижения этой услуги, ее развития на территории города, повышения конкурентности предприятий необходимо решить проблему профессионального обучения, повышения квалификации специалистов клининговых компаний. Это работа с учебными заведениями по подготовке специалистов, создание учебной базы.

Так же существует проблема кадровой безопасности, так как недальновидный подход к подбору кадров может поставить под угрозу не только экономическую безопасность работников, но и саму компанию.

Для решения этих и многих других задач необходимо создание ассоциации — профессиональной общественной организации. Так в ноябре 2005 года в Екатеринбурге образовались две ассоциации. Это Ассоциация предприятий индустрии чистоты урало-сибирского округа и ассоциация АРУК-Урал.

В 2005 году клининговые компании участвовали в многочисленных выставках и семинарах в Екатеринбурге, Москве и других городах, состоялась поездка в

Тюмень. Хотелось бы отметить, что в декабре 2005 года впервые проходил первый городской конкурс «Лучшая клининговая компания». Конкурс проводился в два этапа, конкурсная комиссия смотрела работу самой компании и вторым этапом был проведен конкурс профессионального мастерства уборщиков в одной из гостиниц города. На время проводилась уборка небольшого участка коврового покрытия. В результате на втором этапе первое место заняла компания «Чистый дом», второе место — «Чистая полоса» и третье — компания «Профи Блеск».

По результатам совещания в администрации был подписан протокол в котором утверждены следующие поручения:

- КОБОН совместно с Ю.В. Рябичевым (АРУК) в срок до 15.03.06 г. организовать Представительство АРУК в Екатеринбурге;
- подготовить и подписать соглашение о сотрудничестве КОБОН с АРУК в срок до 01.04.06 г.;
- КОБОН подготовить проект приказа о создании Межведомственной комиссии (рабочей группы) по вопросам сотрудничества отраслей городского хозяйства с клининговыми компаниями в срок до 01.04.06 г.;
- изучить опыт по сертификации и обучению специалистов клининговых компаний в Москве — срок 20.05.06 г.

Стратегию и направление развития клининга в регионе будет определять Наблюдательный совет при Представительстве АРУК в Екатеринбурге, в который войдут Контеев В. В., руководство Правительства области, Комитета по организации бытового обслуживания населения, Роспотребнадзора, Президент АРУК и Вице-президент АРУК СПб, руководители общественных объединений клининговых компаний региона.

Межведомственная комиссия будет рабочим органом для принятия постановлений и решения практических вопросов развития клининга в регионе. Положение о Наблюдательном совете и МВК в настоящее время разрабатываются.

О ходе работы по выполнению поручений данного протокола будет сообщено дополнительно.

Н. Н. Галкин