



АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ УБОРОЧНЫХ КОМПАНИЙ



ПЕРЕМНЫ В КЛИНИНГОВОМ БИЗНЕСЕ — ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Россия в настоящее время вступает в период своего дальнейшего развития, опираясь на новые ценности экономической и социальной политики государства в сфере экологии человека.

Диверсификация экономики России, привлечение отечественных и иностранных капиталов в инвестиционные проекты в сфере промышленного и жилищного строительства, международного туризма, здравоохранения и образования, а также реализация экологических проектов по сохранению окружающей среды, предполагают значительный рост строительства зданий и сооружений, обладающих повышенными потребительскими свойствами. Эти объекты, в свою очередь, требуют профессионального обслуживания и проведения уборочных работ на самом высоком уровне.

Насколько готовы участники рынка клининговых услуг к этому этапу в развитии России?

В настоящее время рынок уборочных услуг развивается стихийно. В его работе отсутствуют экономические и законодательные стимулы для повышения качества уборочных работ, профессиональной подготовки специалистов уборочных компаний, нет узаконенных экономически выверенных рекомендаций по стоимости уборочных работ с учетом качественного их выполнения.

Руководители предприятий — потребителей уборочных услуг в большинстве своем не имеют знаний о возможностях профессионального ухода за объектом, составления технологических карт проведения уборочных работ. Параметр «чистота объекта и прилегающей территории» законодательно не включен в условия безопасной эксплуатации объекта, и ответственность за невыполнение этого параметра не закреплена за хозяйствующим субъектом. Ни за одним из контролирующих органов не закреплены полномочия по проверке данного параметра безопасной эксплуатации объекта и прилегающей к нему территории.

Отсутствие со стороны потребителей уборочных услуг требования профессиональной подготовки

уборщиков приводит к масштабному использованию в качестве уборочных рабочих иностранцев, которые потенциально по организационным и экономическим причинам не способны самостоятельно пройти подобное обучение. Такое положение с привлечением иностранцев особенно неприемлемо при уборке объектов с высокими требованиями по санитарии и экологии (медицинские, дошкольные, учебные заведения, развлекательные и гостиничные заведения, объекты общественного питания и т.д.).

В то же время привлечение иностранных рабочих позволяет отдельным клининговым компаниям минимизировать финансовые затраты на проведение уборки и за счет демпинга любой ценой выигрывать конкурсы уборочных работ без гарантированного качества их проведения, дискредитируя тем самым понятие «профессиональная уборка».

В настоящее время чрезвычайно остро стоит вопрос о создании системы подготовки специалистов для клининговой индустрии по методикам и учебным программам, прошедшим государственную аккредитацию в рамках среднетехнического и высшего образования. Имеющееся количество подготовительных центров в ряде клининговых компаний ограниченное и не решает проблемы профессиональной подготовки специалистов по стране в целом. Эти центры, как правило, не имеют государственной аккредитации на учебную деятельность, а обучение в них представляет краткосрочное рассмотрение основ по отдельным видам работ. Выдаваемые документы о прохождении подготовки не являются официальными общепризнанным документом о квалификации специалиста.

Сложившаяся ситуация в проведении конкурсов на получение заказа уборочных работ никак не связана с необходимостью для клининговых компаний соответствовать требованиям международных стандартов «Система экологического менеджмента управления окружающей средой» ISO 14001, «Система менеджмента качества» ISO 9001 и ГОСТ Р 51870-2002 «Услуги бытовые. Услуги по уборке зданий и сооружений. Общие технические условия» и не стимулирует

их к прохождению добровольной сертификации на соответствие этим стандартам и ГОСТу. Как правило, основным критерием для определения победителя конкурса является минимальная цена, предлагаемая победителем без гарантированного качества уборочных работ.

Такое бессистемное развитие рынка уборочных услуг не должно продолжаться дальше и ситуацию необходимо менять.

Возрастающие требования к качеству проведения уборочных работ потребуют системного качественного перерождения клининговой индустрии в масштабах всей страны. Эта работа государственного масштаба, многоплановая, и в ней должны участвовать предприятия клининговой индустрии, пользователи клининговых услуг, законодательные и исполнительные органы власти федеральных, региональных и муниципальных уровней, Роспотребнадзора, профессиональные объединения клининговых компаний.

Для решения вопросов стратегического развития клининговой индустрии в России, по инициативе АРУК намечается проведение 15 мая 2007 года, в Санкт-Петербурге, в выставочном комплексе Ленэкспо, Съезда организаций, работающих в сфере обеспечения экологической безопасности среды обитания человека и профессионального ухода за недвижимостью.

Цель Съезда — обсуждение ситуации, сложившейся на рынке профессионального ухода за недвижимостью: развитие добросовестной конкуренции, разработка рекомендаций в ценовой политике и выработка предложений в целях организации взаимодействия профессиональных объединений предпринимателей, государственных, законодательных, контролирующих органов и Союзных потребителей для обеспечения более эффективного и цивилизованного развития данного рынка услуг, повышения уровня качества.

АРУК приглашает все клининговые компании принять участие в работе данного Съезда.

Директор АРУК Н. Галкин

О XVI СЪЕЗДЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЗИНФЕКЦИОНИСТОВ

30-31 мая в городе Москве состоится очередной, XVI Съезд Национальной организации дезинфекционистов.

Съезд посвящен вопросам профилактики хронических инфекционных и паразитарных болезней.

В профилактике этих болезней важной, а порой единственной мерой неспецифической профилактики являются дезинфекционные мероприятия — дезинфекция, дезинсекция, дератизация и стерилизация.

Съезд проводится совместно с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, научно-исследовательским институтом дезинфектологии Роспотребнадзора.

В работе Съезда НОД примут участие руководители и специалисты органов и организаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, ведущих научно-исследовательских учреждений, члены Национальной организации дезинфекционистов, специалисты организаций, производящих,

поставляющих средства и оборудования для дезинфекции, дезинсекции, дератизации и стерилизации.

На съезде будут заслушаны и обсуждены доклады по основной тематике, организационные вопросы деятельности Национальной организации дезинфекционистов.

В дни работы Съезда будет организована выставка средств и оборудования для дезинфекции, дезинсекции, дератизации и стерилизации.

Приглашаем принять участие в работе Съезда, а также будем рады рассмотреть предложения по освещению работы Съезда, публикации материалов выставки, резолюции Съезда.

С информацией о Съезде можно ознакомиться на сайте: www.dez-serv.ru, по телефону (495)699-03-82 (Суханов Игорь Павлович), или электронной почтой: nodisinf@mail.ru.

Президент
Национальной организации
дезинфекционистов
Н.В.Шестопалов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДЕЗИНФЕКЦИОНИСТОВ

ПРЕПАРАТ
РЕКОМЕНДОВАН
НОД

— ВАШ
ОРИЕНТИР
НАДЕЖНОСТИ
И КАЧЕСТВА!

НОД — коллективный член Союза участников потребительского рынка (СУПР), поэтому осуществляет работу по предотвращению поступления на рынок контрафактной и фальсифицированной продукции. Барьером на пути поступления на рынок контрафактной и фальсифицированной продукции является добровольная сертификация дезинфекционных работ/услуг (СДСД), а также разработанная и утвержденная система передачи права нанесения на этикетку и упаковку продукции Знака «Препарат рекомендован НОД» добросовестным производителям средств.

Сертификат дает право организации или индивидуальному предпринимателю, оказывающему дезработы/услуги, предъявлять соответствующий Сертификат, использовать Знак соответствия в Системе СДСД при ведении рекламной кампании, при переписке, изготовлении бланков, визитных карточек и т.д. Информация о сертифицированных организациях доводится до сведения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, что обеспечивает несомненные преимущества сертифицированных организаций при размещении заказов для муниципальных и государственных нужд.

Право на использование ЗНАКА «ПРЕПАРАТ РЕКОМЕНДОВАН НОД» может получить добросовестный производитель средств и оборудования для дезинфекции, дезинсекции и дератизации, так как Знак свидетельствует о том, что:

- продукция полностью отвечает требованиям, заявленным при ее государственной регистрации;
- НОД осуществляет контроль за соблюдением обязательных требований при производстве и обороте продукции;
- на данную продукцию отсутствуют рекламации.

Знак — это показатель надежности и отличного качества дезсредства. Нанесение на этикетку/упаковку Знака «Препарат рекомендован НОД» — еще один шаг по направлению к борьбе с фальсифицированной и контрафактной продукцией.