

ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УБОРОЧНОЙ ТЕХНИКИ:

- АППАРАТЫ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ
- ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЫЛЕСОСЫ
- КОММЕРЧЕСКИЕ ПЫЛЕСОСЫ
- ПОДМЕТАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
- ОДНОДИСКОВЫЕ МАШИНЫ
- ПОЛОМОЕЧНЫЕ МАШИНЫ
- ПЕНОГЕНЕРАТОРЫ
- ПАРОГЕНЕРАТОРЫ



СОСТАВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СЕРВИСНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ КАЖДОГО КЛИЕНТА !!!

АСТАРИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
дистрибутор

Офис в Москве:
Большая Якиманка, д. 26

Тел./факс: (495) 230-32-26

www.lavorpro.ru

ПЕРВЫЙ КОНКУРС ПО КЛИНИНГУ В ЮБИЛЕЙНОМ СОРЕВНОВАНИИ «МОСКОВСКИЕ МАСТЕРА»

Несмотря на то, что профессия уборщика в нашей стране не так популярна, как нам всем бы хотелось — индустрия клининга пока не заняла в России присущих развитым странам позиций — профессионализм в этой отрасли весьма уважаем и ценится достаточно высоко.

И хотя, на первый взгляд, професионал можно было бы ограничиться высококлассной работой на объектах заказчика, по настоящему заинтересованная в росте своих сотрудников компания с радостью примет участие в поединке с другой компанией на той или иной соревновательной площадке, поскольку проигравших среди специалистов не бывает — возможные промахи оборачиваются новыми знаниями и приемами работы, которые с успехом будут применяться на обслуживаемых объектах.

Именно такие компании, стремящиеся сделать свою работу лучше, и приняли участие в конкурсе «Уборщик производственных и служебных помещений (мастер профессиональной уборки)», финал которого по клининговым профессиям прошел в Москве на базе компании ЗМ 16 июня.

Это было юбилейное, 10-е соревнование «Московские Мастера», в котором за право называться лучшими, вот уже 10 лет бояться представители самых разных профессий. Победителей конкурса традиционно награждают накануне и чествуют в День города.

Благодаря инициативе Ассоциации российских уборочных компаний и поддержке Правительства Москвы впервые стало возможным проведение этого конкурса и среди работников клининговых специальностей.

Курировали конкурс Департамент потребительского рынка и услуг, а также Департамент поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы, а программу конкурса разработал учебный центр «Профессионал» (на базе которого в рамках конкурса проводились также и соревнования по специальности промышленный альпинизм), совместно с представителями компании ЗМ Смирновой Татьяной и Софьей Громовой.

В соревновании принимали участие представители компаний:

- ООО «УПЦ «Клининг Мастер»;
- ООО Сервисный центр «Горница»;
- ООО «Альфа-Сервис»;
- ООО Фирма «БАНТ»;
- ООО «Импэкс Клининг»;
- ЗАО «Примекс»;
- ООО «АЙ Кью Менеджмент».

Мастера уборки соревновались в четырех номинациях:

- уборка рабочего места в офисе;
- уборка твердых полов;
- уборка напольных покрытий;
- уборка стеклянных поверхностей.

Среди конкурсантов жюри Конкурса был проведен розыгрыш порядковых номеров, по которым были распределены участки работ для каждого участника. Жюри использовало следующие критерии оценки с заполнением соответствующих оценочных листов:

- выполнение санитарных норм и правил;
- соблюдение правил техники безопасности (проверка оборудования и инвентаря на соответствие нормам техники безопасности; наличие гигиенических сертификатов и инструкций к применению химических средств; оценка состояния оборудования на момент окончания работ);
- время выполнения работ.

По итогам прохождения теоретического, психологического тестирования и в результате подведение итогов практической части конкурса жюри приняло решение присудить:

I место — Чирину Сергею Юрьевичу, ООО «Альфа-Сервис»;

II место — Пожидаеву Денису Германовичу, ООО «УПЦ «Клининг Мастер»;

III место — Савиловой Оксане Сергеевне, ООО «Фирма «БАНТ».

Победитель конкурса Сергей Чирин, начальник технологического подразделения компании «Альфа-Сервис» (кстати, использовавший в соревновании материалы по уходу за помещениями производства ЗМ) так прокомментировал результат конкурса по уборке рабочего места в офисе: «Когда стали сравнивать качество уборки офисных столов, то мой стол выглядел белым квадратом на фоне остальных. Губками ЗМ можно замечательно отмыть поверхность, не используя при этом специальной химии».

А вот как оценила итоги конкурса Татьяна Смирнова, руководитель Отдела средств и материалов по уходу за помещениями: «Самое главное, что на этом мероприятии мы продемонстрировали, что нашими материалами можно быстрее и качественнее проводить уборку помещений. На конкурс приехали представители клининговых компаний, которые не участвовали в соревновании, а просто наблюдали. Мы пригласили их на семинар. И эти контакты очень важны для нас, поскольку взаимовыгодное сотрудничество полезно для всех».

