



ВЫСТАВКА CMS 2007 ОТЛИЧИЛАСЬ РЕКОРДНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ



Международная выставка индустрии клининга, ухода и обслуживания зданий CMS Berlin 2007, проходившая с 18 по 21 сентября, и на этот раз привлекла невероятное количество участников и посетителей. Более 14000 человек (в 2005 году — 13000) побывало на выставке за эти четыре дня в поисках информации о продукции и услугах, предлагаемых 343 экспонентами из 25 стран мира (в 2005 году — 310 участников из 21 страны). На самой значительной европейской выставке года, занимавшей 24000 м² площади, было представлено множество новейших разработок в оборудовании и другой продукции для профессиональной уборки. К началу выставки три ассоциации, участвующие в организации CMS — BIV, VDMA и IHO — договорились о продолжении проведения выставки на регулярной основе в Берлине.

— CMS 2007 более чем удовлетворила потребность индустрии в маркетинговой площадке высочайшего класса, — так оценил мероприятие директор по организационным вопросам Messe Berlin. — Еще раз выставка стала лучшим местом для установления новых контактов и дала толчок развитию бизнеса.

— Выставка была превосходной, — подтвердил Винфрид Брандт, генеральный директор Ассоциации клининговых систем, входящей в состав VDMA. — Особенно похвально то, что среди посетителей было много тех, кто занимает руководящие позиции. Мы приехали в Берлин с большими надеждами, которые полностью оправдались. Кроме того, что компании, входящие в нашу ассоциацию, смогли заключить контракты, здесь зародилось множество проектов. Как раз на такую активность мы и рассчитывали.

УЧАСТНИКИ ОЦЕНИЛИ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ И КОНТРАКТЫ

К основным причинам для участия в выставке экспоненты отнесли «представление компании/укрепление ее имиджа», «укрепление существующих деловых связей» и «установление новых контактов с целевыми группами потребителей». Эти цели были в полной мере достигнуты. И хотя подписание контрактов не было основной задачей, половина участников добилась и этого. 84 % экспонентов выразили удовлетворенность коммерческим успехом своего участия в выставке. Такое отношение также объясняется ожиданием последующей деловой активности, которую предвидят 87 % участников. На момент опроса 85 % экспонентов выразило намерение участвовать в следующей выставке CMS.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Посетители, в основном, относились к сфере «услуг», «производства» и «оптовой или розничной торговли». Как и на прошлой выставке, в этот раз было много посетителей, которые занимают от-

ветственные посты в своих компаниях, две трети из них находятся на таких руководящих должностях, как генеральный директор, руководитель отдела или полномочный представитель. Ровно столько же из них имеют значительное влияние на принятие решений в своих компаниях. Зарубежные посетители представляли, в основном, западные страны Евросоюза (Италию, Австрию, Голландию, Бельгию, Францию) и некоторые восточные государства (Чехию, Польшу). 96 % подтвердили результативность своего пребывания здесь. Посетители особенно оценили разнообразие представленных товаров и услуг, множество новинок, а также возможность установить новые контакты, за которыми последуют дальнейшие переговоры и заключение сделок. 87 % посетителей порекомендовали бы своим коллегам побывать на выставке.

ДВЕ НАГРАДЫ ДЛЯ ИНДУСТРИИ

Уже во второй раз вручали награду Purus Award за отличительный дизайн продукции. Награду в 1-й номинации «Машины для уборки и других работ» получила компания Nilfisk-Advance за поломоечную машину толкаемого типа BA 551D-EDS. Во 2-й номинации — «Оборудование или материалы для уборки и других работ» — было сразу два победителя: компания Vermor Salmon за расширенную линейку продукции Equipe Cleanjet и компания Hart Versand Ludwig GmbH за переходник для шлангов Aqua GO. Награда в 3-й номинации «Товары для уборки и ухода и товары для промышленной гигиены» досталась компании SCA Hygiene за серию диспенсеров TORK.

Среди других мероприятий можно выделить вручение специальной награды от ассоциации BIV за вклад в образование Training Prize компании LR Gebäudereinigung GmbH за продуманную образовательную концепцию, которая помимо специального технического обучения предусматривает общее образование и развитие молодых людей.

Организатором выставки является компания Messe Berlin GmbH. Проведению CMS также содействуют следующие профессиональные ассоциации: BIV, национальная ассоциация компаний-подрядчиков в сфере уборки зданий, VDMA, ассоциации немецких разработчиков машинного оборудования, и IHO, ассоциация разработчиков гигиенической продукции и средств для защиты поверхностей. Следующая выставка CMS состоится 22 — 25 сентября 2009

Представительство «Мессе Берлин» в России и СНГ
129110 Москва, Олимпийский пр. 18/1
отель «Ренессанс», 4 этаж
тел.: 495/931 90 28
факс: 495/931 90 29
e-mail: info@messe-berlin.ru
www.messe-berlin.ru