



АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ УБОРОЧНЫХ КОМПАНИЙ



КЛИНИНГОВЫЙ БИЗНЕС ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ РЫНКОВ В РОССИИ

По итогам 2009 года, клининговый бизнес остается одним из самых быстрорастущих российских рынков, несмотря на кризисные явления в экономике. По предварительным данным Ассоциации русских уборочных компаний (АРУК), объединяющей ведущие предприятия отрасли, в 2009 году прирост рынка составил 10-15%, а совокупный объем оказываемых услуг превысил 1 млрд. долларов.

В последние 10 лет ежегодный рост объемов рынка клининговых услуг в России составлял 30-40%. Сегодня клининговые компании обслуживают 5-10% всей коммерческой недвижимости, что наряду с низким уровнем проникновения клининговых услуг в регионы, обуславливает высокий потенциал органичного роста рынка. По данным АРУК, до 60% объема рынка услуг по-прежнему приходится на мегаполисы — Москву и Санкт-Петербург. В последние годы существенные темпы роста показывают локальные рынки Казани, Калининграда, Екатеринбурга, Омска Новосибирска, Красноярска, Перми и других регионов России.

«Несмотря на высокую технологичность современной профессиональной уборки, организация клинингового бизнеса не требует больших инвестиций и окупается, при правильном ведении дел, в течение 1-1,5 лет. Нынешний год

отмечен появлением значительного количества новых операторов, особенно в регионах. Одной из видимых тенденций отрасли является приток переобученных компаний сферы услуг и розничной торговли», — отмечает президент АРУК Юрий Рябичев.

Несмотря на то, что российский рынок клининговых услуг далек от насыщения, конкуренция между крупными и средними операторами в мегаполисах довольно острая. Только на московском рынке сегодня работают более 400 компаний, в которых занято порядка 70 тыс. человек. Последние годы были отмечены активной региональной экспансией и появлением национальных мультисервисных операторов, оказывающих более 100 видов профессиональных услуг в едином стандарте качества. Тенденция к консолидации, по мнению экспертов АРУК, отличает российский рынок клининга от ряда локальных европейских рынков, основу которых составляет малый бизнес.

В условиях столь высоких темпов развития индустрии эксперты АРУК считают особенно актуальным процесс стандартизации качества клининговых услуг. «Первоначальный спрос на услуги клининга формировали представительства зарубежных компаний, задававшие требования к стандартам качества услуг. Сегодня, когда спрос на услуги клинеров становится массовым, необходимо принятие на госу-

дарственном уровне новых технических регламентов и СанПИН, вводящих современные требования к стандартам профессиональной уборки общественных помещений», — считает Юрий Рябичев.

«Количество нелегальных провайдеров уборочных услуг, к сожалению, велико. Они не соблюдают стандарты качества и технологии современной клининговой отрасли, не обеспечивают должного эффективного результата потребителям, — подчеркнул Юрий Рябичев, президент АРУК. — Тем не менее, в России очевидно стремительное развитие цивилизованного рынка клининга и рост востребованности этой услуги на качественном уровне, ориентированном на международные стандарты».

Действующее в России сегодня регулирование отражает практику 1980-х годов. Оно не соответствует современным технологиям ухода за общественными зданиями, а также не учитывает произошедшие изменения в инфраструктуре городов и в направлениях и интенсивности миграционных потоков. По мнению АРУК, последующее развитие клининговой отрасли в России должно быть связано с изменениями в стандартизации и регулировании качества предоставления услуг уборочных компаний потребителям, а также законодательства, устанавливающего ответственность собственников помещений

за содержание и санитарное состояние помещений и территорий.

Ассоциация русских уборочных компаний (АРУК) образована в 2000 году с целью формирования цивилизованного рынка клининговых услуг России, работающего по международным стандартам качества, позиционирования деятельности уборочной отрасли в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Членами Ассоциации являются крупнейшие клининговые компании, работающие более чем в 20 регионах РФ, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Иркутске, Казани, Красноярске, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Сочи, Ярославле, а также в Германии, Латвии и Средней Азии.

В рамках поддержки представителей клининговой индустрии АРУК сотрудничает с региональными законодательными и исполнительными органами власти, участвует в разработке нормативной документации, реализации национальных и региональных проектов, продвигает преимущества профессионального клининга среди целевых аудиторий, разрабатывает и реализует среди членов Ассоциации принципы корпоративной этики ведения клинингового бизнеса.

АРУК

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ АРУК НА ВЫСТАВКЕ CLEANEXPO С 14 ПО 16 АПРЕЛЯ 2010 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

14 АПРЕЛЯ.

14:30-17:00 Семинар «Организация санитарно-гигиенического режима на пищевых предприятиях с учетом требований программы НАССР».

Организаторы семинара: ООО «ТЕСТ С.-Петербург», АРУК С.-Петербург.

Программа семинара.

1. Современные системы менеджмента в пищевой промышленности.
2. Особенности организации процесса уборки и дезинфекции предприятий, выполняющих требования программы безопасного производства пищевых продуктов НАССР: Сравнительная оценка эффективности организации процесса уборки персоналом предприятия и с привлечением клининговой компании.

Семинар рассчитан на руководителей производства, менеджеров по качеству, технологов пищевых предприятий, а также представителей клининговых компаний, оказывающих услуги по уборке пищевых предприятий.

Стоимость участия 500 руб.

15 АПРЕЛЯ.

12:00 Конференция «Уход за недвижимостью. Объекты ЖКХ. Внедрение совре-

менных технологий профессиональной уборки с целью снижения финансовых затрат на обслуживание объектов ЖКХ».

Организаторы: Жилищный комитет Правительства С.-Петербурга, АРУК С.-Петербург, газета «Консьерж».

Программа конференции.

1. Требования нормативных документов к содержанию жилищного фонда. ГОСТ Р 51870-2002.
2. Организация санитарно-гигиенических мероприятий, сервис-план, программа контроля качества.
3. Внедрение современных профессиональных технологий по уходу за недвижимостью как способ снижения затрат при сохранении качества.
4. Демонстрация современных технологий по уходу за недвижимостью.

На конференцию приглашаются представители клининговых и эксплуатационных компаний, товариществ, кооперативов и других организаций, занятых в сфере обслуживания недвижимости, а также поставщики уборочного оборудования, инвентаря, моющих и дезинфицирующих средств.

Стоимость участия 300 руб.

15:00-16:30 Круглый стол «Регулирование рынка клининговых услуг. Добровольная сертификация клининговых компаний».

Организаторы семинара: АНО «ТЕСТ С.-Петербург», АРУК С.-Петербург.

Программа круглого стола.

1. Преимущества добровольной сертификации клининговых услуг для компаний, работающих в области профессиональной уборки.
2. Порядок проведения процедуры добровольной сертификации клининговых услуг.
3. Организации, аккредитованные на проведение добровольной сертификации услуг по ГОСТ Р 51870-2002

На круглый стол приглашаются компании, оказывающие услуги по профессиональной уборке, а также потребители услуг по уходу за объектами недвижимости.

16 АПРЕЛЯ.

12:00-14:00 Семинар «Особенность организации санитарно-гигиенических мероприятий в фитнес-центрах. Чистота — визитная карточка современного спортивного клуба. Внедрение современных технологий уборки и дезинфекции как

способ снижения финансовых затрат при сохранении качества».

Программа семинара.

1. Требования нормативных документов к содержанию фитнес-центров.
2. Программа производственного контроля (участники получают образец программы)
3. Организация и проведение санитарно-гигиенических мероприятий в фитнес-центрах.
4. Внедрение современных технологий профессиональной уборки как способ снижения финансовых затрат в условиях кризиса.

На семинар приглашаются директора, управляющие, менеджеры, санитарные врачи и другие ведущие специалисты фитнес-клубов, а также клининговые компании, оказывающие услуги по профессиональной уборке фитнес-центров.

Стоимость участия 300 руб.

14:00 (Демоплощадка) Практический мастер-класс по уборке фитнес-центра. Мастер-классы представителей спортивных клубов Санкт-Петербурга.